

12/01/2012 – Οργανωτικές Αλλαγές στην ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

Μέσα σε εξαιρετικά απαιτητικές συγκυρίες, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. έθεσε στόχους την αύξηση της παραγωγικότητας, την αναδιοργάνωση της οργανωτικής της δομής και την ενδυνάμωση της εμπορικής της δραστηριότητας.

Η καινοτομία στην επιχειρηματική σκέψη και δράση σε συνδυασμό με την ευελιξία και την προσαρμοστικότητα στις νέες συνθήκες, είναι τα κυρία χαρακτηριστικά της νέας στρατηγικής κατεύθυνσης.

Για την εκπλήρωση αυτών των απαιτητικών στόχων η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ απεφάσισε και έθεσε σε εφαρμογή τις ακόλουθες οργανωτικές αλλαγές:

- Την Γενική Διεύθυνση της εταιρείας ανέλαβε η κυρία Μιράντα Σφακιανάκη με μακρόχρονη εμπειρία σε άλλες διοικητικές θέσεις του Ομίλου στο χώρο του αυτοκινήτου.
- Την θέση του Chief Financial Officer ανέλαβε ο κ Γιώργος Κουκουμέλης προερχόμενος από αντίστοιχη θέση στον χώρο των ΜΜΕ και πολύχρονη εμπειρία στον τραπεζικό τομέα.
- Τη δημιουργία νέας θέσης Γενικού Εμπορικού Διευθυντή όλων των δραστηριοτήτων της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ, την οποία ανέλαβε ο κ Γιώργος Γαρδέλης προερχόμενος από άλλη εμπορική διευθυντική θέση στον Όμιλο και μακρόχρονη εμπειρία στον χώρο του αυτοκινήτου.
- Την θέση του Εμπορικού Διευθυντή της SUZUKI ανέλαβε ο κ Nicholas Bernard προερχόμενος επίσης από άλλη εμπορική διευθυντική θέση στον Όμιλο και μακρόχρονη αξιόλογη εμπειρία στον χώρο του αυτοκινήτου στην Αγγλία και την Ιταλία.
- Την θέση του Εμπορικού Διευθυντή για τις 12 μάρκες της Λιανικής ανέλαβε ο κ Παναγιώτης Τορνάρος προερχόμενος από άλλη εμπορική διευθυντική θέση και δυναμική πορεία στον χώρο του αυτοκινήτου.
- Τη δημιουργία νέας θέσης Διευθυντή Αναδιοργάνωσης την οποία ανέλαβε ο κ Δημήτρης Βλάχος παράλληλα με την διεύθυνση της πληροφορικής που διατηρεί στον Όμιλο και με ιδιαίτερα γνώση και εμπειρία σε θέματα Αναδιοργάνωσης και Λειτουργιών.

Η Διοίκηση του Ομίλου ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ περιβάλλει με απόλυτη εμπιστοσύνη, συνεργασία και υποστήριξη τα στελέχη της και αναμένει ότι με την εμπειρία, την δημιουργικότητα, την εργατικότητα, τον ζήλο και τον δυναμισμό τους θα επιτύχει τους στόχους της πρεσβεύοντας και αναδεικνύοντας την υγιή και δυναμική πλευρά της Ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Αθήνα, 11/01/2012