

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ 27<sup>ης</sup> ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2007

Η σημαντική αύξηση που παρουσίασαν ο κύκλος εργασιών, τα κέρδη μετά φόρων και το μερίδιο αγοράς της Suzuki, το τρίτο τρίμηνο του 2007 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006 επιβεβαιώνει ότι η εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. συνεχίζεται.

Αύξηση της τάξης του **12,8%** παρουσίασε το μερίδιο αγοράς καινούργιων αυτοκινήτων Suzuki, με βάση τις ταξινομήσεις, το οποίο διαμορφώθηκε σε **5,3%** έναντι **4,7%** του 2006. Την ίδια τάση ακολουθεί και το μερίδιο αγοράς μοτοσικλετών Suzuki, το οποίο παρουσίασε αύξηση της τάξης του **10,5%**, με βάση τις ταξινομήσεις, και διαμορφώθηκε σε **6,3%** έναντι **5,7%** του 2006.

Σε ενοποιημένο επίπεδο κατά το τρίτο τρίμηνο του 2007, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ανήλθε στα **€ 334,0 εκατ.**, και το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης στα **€ 100,5 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **13,6%** και **23,9%** αντίστοιχα σε σχέση με το 2006. Σημαντική αύξηση της τάξης του **70,6%** παρουσίασαν τα κέρδη μετά φόρων τα οποία ανήλθαν σε **€ 25,5 εκατ.** έναντι **€ 14,9 εκατ.** το αντίστοιχο εξάμηνο του 2006. Η ενοποιημένη καθαρή θέση του Ομίλου ανήλθε στα **€ 116,6 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **16,0%** σε σχέση με την καθαρή θέση των **€ 100,5 εκατ.** του αντίστοιχου τριμήνου του 2006.

Στον τομέα λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, η Σφακιανάκης Α.Ε.Β.Ε. ενισχύει ακόμη περισσότερο τη θέση της στην ελληνική αγορά όπου με **55 σημεία εξυπηρέτησης** και **11 μάρκες (Suzuki, Opel, Ford, Volvo, BMW, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Cadillac, Corvette και Hummer)**, διαθέτει το **μεγαλύτερο δίκτυο λιανικής πώλησης αυτοκινήτων στην Ελλάδα** και πλέον ένα από τα μεγαλύτερα στην ευρωπαϊκή αγορά μετά και το προσύμφωνο αγοράς των αντίστοιχων δραστηριοτήτων λιανικής και κλάδου ανταλλακτικών του Ομίλου Κοντέλλη.

Συνολικά, το 2008, η Σφακιανάκης Α.Ε.Β.Ε. μέσω των δραστηριοτήτων λιανικής και χονδρικής (Suzuki) αναμένεται να φτάσει τις **32.000 πωλήσεις αυτοκινήτων** με **11,5% μερίδιο** στη συνολική αγορά αυτοκινήτου, με **κύκλο εργασιών ο οποίος αναμένεται να ξεπεράσει τα € 650 εκατ.** και με στόχο για το 2010 το δίκτυο λιανικής πώλησης αυτοκινήτων της Σφακιανάκης Α.Ε.Β.Ε. να συγκαταλέγεται μεταξύ των 25 μεγαλύτερων δικτύων λιανικής στην Ευρώπη.

Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, μέσω της επέκτασης του Ομίλου στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, η Σφακιανάκης Α.Ε.Β.Ε. αναμένεται να διαθέτει ένα από τα 10 μεγαλύτερα δίκτυα λιανικής πώλησης αυτοκινήτων στην Ευρώπη.

Αθήνα, 27/11/2007  
Το Διοικητικό Συμβούλιο