

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ 28ης ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2006

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ – ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ ΣΤΗΝ 7<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. συνέχισε την εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία της στην αγορά του αυτοκινήτου και της μοτοσυκλέτας και κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2006.

Οι ταξινομήσεις καινούργιων αυτοκινήτων SUZUKI ανήλθαν σε **11.195** μονάδες σε σχέση με 10.356 μονάδες της αντίστοιχης περιόδου του 2005, σημειώνοντας **αύξηση κατά 8,1%**, γεγονός το οποίο κατέταξε την μάρκα στην **έβδομη θέση της αγοράς του αυτοκινήτου με μερίδιο 4,7%** σε σχέση με την όγδοη θέση και μερίδιο 4,3%, που κατείχε την αντίστοιχη περίοδο του 2005.

Οι ταξινομήσεις μοτοσυκλετών Suzuki ανήλθαν σε 4.632 μονάδες που αντιστοιχούν σε μερίδιο 5,7% στη συνολική αγορά.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2006 διαμορφώθηκε σε **€ 162,8 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **16,3%**, και το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης διαμορφώθηκε στα **€ 46,8 εκατ.** Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα **€ 28,9 εκατ.** παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά **59,1%**. Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν στα **€ 19,0 εκατ.** παρουσιάζοντας επίσης σημαντική αύξηση κατά **59,2%**. Η καθαρή θέση της εταιρείας ανήλθε στα **€ 95,5 εκατ.** αυξημένη κατά **37,8%** σε σχέση με την καθαρή θέση του αντίστοιχου εννεαμήνου του 2005.

Εξαιρετική εξέλιξη παρουσιάζουν τα μεγέθη και σε ενοποιημένο επίπεδο. Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ανήλθε στα **€ 293,9 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **22,2%**, και το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης διαμορφώθηκε στα **€ 81,1 εκατ.** Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε **€ 24,9 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **43,5%** σε σχέση με τα **€ 17,3 εκατ.** του 2005. Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν στα **€ 15,0 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **35,3%**. Η ενοποιημένη καθαρή θέση της εταιρείας ανήλθε στα **€ 100,5 εκατ.** αυξημένη κατά **16,3%** σε σχέση με την καθαρή θέση του αντίστοιχου εννεαμήνου του 2005.

Η ανοδική πορεία των οικονομικών μεγεθών, που συστηματικά ακολουθείται την τελευταία πενταετία, στηρίζει την αναπτυξιακή στρατηγική του Ομίλου εταιρειών ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ η οποία περιλαμβάνει:

- **την επέκταση στο χώρο των Βαλκανίων**, με την ίδρυση θυγατρικών εταιρειών,
- **την ενδυνάμωση και κερδοφόρα ανάπτυξη του κλάδου λιανικής**, μέσα από τις συνέργιες και τις οικονομίες που θα προκύψουν από την απορρόφηση των θυγατρικών εταιρειών από τη μητρική και
- **την επέκταση των δραστηριοτήτων** του Ομίλου σε τομείς όπου υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης όπως αυτός των **οικιστικών ακινήτων, της παραθεριστικής κατοικίας και του real estate.**

Αθήνα, 28/11/2006  
Το Διοικητικό Συμβούλιο