

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ 31^{ης} ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2006

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΤΗΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2006 συνέχισε την εξαιρετικά θετική πορεία της και ενίσχυσε περαιτέρω τη θέση της στην αγορά του αυτοκινήτου και της μοτοσικλέτας.

Οι ταξινομήσεις καινούργιων αυτοκινήτων SUZUKI ανήλθαν σε 7.409 μονάδες το πρώτο εξάμηνο του 2006 σε σχέση με 5.964 μονάδες την αντίστοιχη περίοδο του 2005 σημειώνοντας αύξηση κατά 24,2%, γεγονός το οποίο κατέταξε την μάρκα στην έβδομη θέση της αγοράς του αυτοκινήτου με μερίδιο 4,8% σε σχέση με την ενδέκατη θέση και μερίδιο 4,2%, που κατείχε την αντίστοιχη περίοδο του 2005.

Οι ταξινομήσεις μοτοσικλετών Suzuki ανήλθαν σε 2.514 μονάδες σε σχέση με τις 2.485 μονάδες της αντίστοιχης περσινής περιόδου, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,2%.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας διαμορφώθηκε σε € **110,6 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **19,2%**, και το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης διαμορφώθηκε στα € **31,8 εκατ.** Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα € **18,5 εκατ.** παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά **59,6%**. Η καθαρή θέση της εταιρείας ανήλθε στα € **87,5 εκατ.** αυξημένη κατά **22,2%** σε σχέση με την καθαρή θέση του αντίστοιχου εξαμήνου του 2005.

Αντίστοιχα καλή εξέλιξη παρουσιάζουν τα μεγέθη και σε ενοποιημένο επίπεδο. Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ανήλθε στα € **199,6 εκατ.**, και το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης στα € **53,7 εκατ.** Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € **13,5 εκατ.** παρουσιάζοντας αύξηση κατά **33,6%** σε σχέση με τα € **10,1 εκατ.** του 2005. Η ενοποιημένη καθαρή θέση της εταιρείας ανήλθε στα € **91,1 εκατ.**

Η ανάπτυξη του Ομίλου εταιρειών ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ στο χώρο των Βαλκανίων υλοποιείται με ταχείς ρυθμούς και τον Αύγουστο του 2006 ιδρύθηκε στα Σκόπια η νέα θυγατρική εταιρεία MIRKAT DOOEL SKOPJE που θα αναλάβει την αποκλειστική διανομή των προϊόντων SUZUKI στη γειτονική χώρα όπου εκτιμάται ότι η αγορά θα αναπτυχθεί δυναμικά κατά τα προσεχή χρόνια.

Αθήνα, 31/08/2006

Το Διοικητικό Συμβούλιο