

**ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΗΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
ΧΡΗΣΕΩΣ 1/1 –31/12/2005**

**ΠΡΟΣ ΤΗΝ
ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ**

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας τις οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες αφορούν τόσο τα ενοποιημένα στοιχεία όσο και τα εταιρικά στοιχεία για τον Ισολογισμό, την Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης, την Κατάσταση Μεταβολής της Καθαρής Θέσης, την Κατάσταση Ταμειακών Ροών, καθώς και το συνημμένο προσάρτημα για τη χρήση από 1η Ιανουαρίου μέχρι 31η Δεκεμβρίου 2005.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν τη μητρική εταιρεία και τις θυγατρικές της:

A) Αυτές που ενοποιήθηκαν με τη μέθοδο της ολικής ενοποίησης, οι οποίες είναι : PERSONAL BEST A.E., AUTOTEAM A.E., AUTOLINK A.E., AUTOFORUM A.E., PANERGON A.E., EXECUTIVE INSURANCE BROKERS A.E., EXECUTIVE LEASE A.E. CADILLAC HELLAS A.E., WINLINK A.E. και ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε. και

B) Αυτές που ενοποιήθηκαν με τη μέθοδο της καθαρής θέσης, οι οποίες είναι: SPEEDEX A.E. και ALPAN ELECTROLINE LTD.

Το 2005 η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. συνέχισε με εξαιρετική επιτυχία την πορεία της στην αγορά του αυτοκινήτου και της μοτοσικλέτας, επιτυγχάνοντας τους εμπορικούς και τους στρατηγικούς στόχους της.

Σε αντίθεση με την αγορά η οποία παρουσίασε μείωση κατά 6,9% η εταιρεία σημείωσε αύξηση πωλήσεων σε σχέση με το 2004 κατά 8,3%. Οι πωλήσεις καινούργιων αυτοκινήτων SUZUKI ανήλθαν σε 12.020 μονάδες, πράγμα που αποτελεί ιστορικό ρεκόρ πωλήσεων για τη SUZUKI.

Τόσο οι εξαιρετικά υψηλές πωλήσεις όσο και το μερίδιο αγοράς που κατέλαβε η SUZUKI και το οποίο ανήλθε σε 4,4%, αυξημένο κατά 16% σε σχέση 2004, κατέταξε τη SUZUKI στην όγδοη θέση στο σύνολο της ελληνικής αγοράς αυτοκινήτου αποδεικνύοντας ότι η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. έχει εδραιώσει τη θέση της ως μία από τις ισχυρότερες εταιρίες στον κλάδο.

Η αγορά μοτοσικλέτας κατά τη διάρκεια του 2005 κινήθηκε ανοδικά και έφτασε τις 83.078 μονάδες. Η SUZUKI με 5.244 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 6,3% σημείωσε σημαντική άνοδο επιτυγχάνοντας αύξηση κατά 27% σε σχέση με το 2004, επιτυγχάνοντας εξαιρετικά καλή πορεία και υψηλή κερδοφορία.

Ο Όμιλος εταιρειών Σφακιανάκη, στα πλαίσια της δυναμικής ανάπτυξης των δραστηριοτήτων του, στο τέλος του 2005 υπέγραψε σύμβαση συνεργασίας με την BMW Hellas ως Επίσημος Διανομέας και Επισκευαστής των αυτοκινήτων και μοτοσικλετών BMW.

Τα τελευταία 6 χρόνια ο Όμιλος Εταιρειών Σφακιανάκη ακολουθεί επεκτατική πολιτική τόσο στο τομέα εισαγωγής όσο και στον τομέα λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και μοτοσικλετών. Ο Όμιλος Σφακιανάκη είναι σήμερα ο επίσημος εισαγωγέας των αυτοκινήτων Suzuki στην Ελλάδα, των μοτοσικλετών Suzuki, και των Αμερικάνικων αυτοκινήτων της General Motors Cadillac, Chevrolet, Corvette και Hummer και είναι ο επίσημος εισαγωγέας των φορτηγών DAF (μερίδιο αγοράς 7.0%), των λεωφορείων Vanhool και VDL Berkhof, καθώς και των γεωργικών τρακτέρ Landini (μερίδιο αγοράς 15%).

Στον τομέα της λιανικής ο Όμιλος Σφακιανάκη, με 35 μονάδες αυτοκινήτων και μοτοσικλετών, δραστηριοποιείται με τις εταιρείες Suzuki (αυτοκίνητα/ μοτοσικλέτες), Opel, Ford, Volvo, Cadillac, Corvette, Hummer, και BMW (αυτοκίνητα/ μοτοσικλέτες).

Στο σύνολό τους οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου που δραστηριοποιούνται στο τομέα της λιανικής πώλησης κατά το 2005 σημείωσαν 8.000 πωλήσεις καινούργιων αυτοκινήτων.

ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ

Παραθέτουμε παρακάτω τα βασικά οικονομικά μεγέθη τόσο της μητρικής εταιρείας όσο και του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, όπως αυτά αποτυπώνονται στις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες συντάχθηκαν, για πρώτη φορά, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και είναι ανηρτημένα στο διαδίκτυο στη διεύθυνση www.sfakianakis.gr.

Τα στοιχεία πάγιου ενεργητικού του Ομίλου Εταιρειών Σφακιανάκη ανήλθαν την 31/12/2005 σε € 141,2 εκατ., με συνολικές επενδύσεις για το 2005 της τάξεως των € 24,8 εκατ. και τα αντίστοιχα στοιχεία πάγιου ενεργητικού της μητρικής εταιρείας ανήλθαν την 31/12/2005 σε € 60,1 εκατ., με συνολικές επενδύσεις για το 2005 της τάξεως € 3,8 εκατ.

Το σύνολο της καθαρής θέσης των εταιρειών του Ομίλου ανήλθε την 31/12/2005 σε € 87,8 εκατ. έναντι € 85,5 εκατ. της 31/12/2004. Το σύνολο της καθαρής θέσης της μητρικής εταιρείας ανήλθε την 31/12/2005 σε € 78,8 εκατ. έναντι € 70,3 εκατ. της 31/12/2004.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε € 338,8 εκατ. και ο αντίστοιχος κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας διαμορφώθηκε σε € 190,5 εκατ. Το ενοποιημένο μικτό κέρδος εκμετάλλευσης διαμορφώθηκε σε € 95,2 εκατ. το δε αντίστοιχο μικτό κέρδος εκμετάλλευσης της μητρικής εταιρείας διαμορφώθηκε σε € 56,1 εκατ.

Τα ενοποιημένα καθαρά κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 22 εκατ. και τα αντίστοιχα καθαρά κέρδη προ φόρων της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε € 24,4 εκατ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα ανά μετοχή της τάξεως των € 0,25 το οποίο αντιστοιχεί σε μερισματική απόδοση 5,3% στη τιμή μετοχής 31/12/2005.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Λαμβάνοντας υπόψη τα αναφερόμενα ανωτέρω μπορούμε να πούμε με σιγουριά ότι για τη χρήση 2006 θα υπάρχουν καλύτερα ενοποιημένα αποτελέσματα των εταιριών του Ομίλου, γεγονός το οποίο εδραιώνει τον Όμιλο στις πρώτες θέσεις της αγοράς αυτοκινήτου.

Τέλος, σας ζητούμε να λάβετε υπόψη το προσάρτημα των οικονομικών καταστάσεων, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας έκθεσης.

Αθήνα, 17 Μαρτίου 2006
ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Σταύρος Π. Τάκη
Διευθύνων Σύμβουλος

Βεβαιώνεται ότι η ανωτέρω έκθεση η οποία αποτελείται από 2 σελίδες είναι αυτή η οποία αναφέρεται στη έκθεση ελέγχου που χορηγήσαμε με ημερομηνία 23 Μαρτίου 2006.

Αθήνα, 23 Μαρτίου 2006
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ-ΛΟΓΙΣΤΗΣ



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Π. ΕΥΑΓΓΕΛΙΝΟΣ
Α.Μ. ΣΟΕΛ 13151