

31/03/2015 – Δελτίο Τύπου Σχολιασμός οικονομικών αποτελεσμάτων 2014

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ανακοίνωσε την Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσης 01.01.-31.12.2014 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Το 2014 ήταν ένα έτος καμπής καθώς ο Όμιλος Σφακιανάκη ολοκλήρωσε επιτυχώς το πολυετές πρόγραμμα αναδιοργάνωσης, εδραίωσε τον πρωταγωνιστικό του ρόλο στις κύριες αγορές που δραστηριοποιείται και επανέκαμψε δυναμικά σε πορεία ανάπτυξης.

Η απόδοση των σημαντικότερων δραστηριοτήτων του Ομίλου είναι αισθητά βελτιωμένη:

Εμπόριο αυτοκινήτων. Η αγορά το 2014 με 71.218 ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων παρουσίασε άνοδο 21,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με την θετική τάση να έχει πλέον παγιωθεί. Η **SUZUKI** το 2014 πραγματοποίησε την καλύτερη χρονιά των τελευταίων 4 ετών με 3.347 ταξινομήσεις αυτοκινήτων. Το μερίδιο αγοράς έφτασε το 4,7% (από 3,8% το 2013) το οποίο την κατατάσσει 9η μεταξύ των εισαγωγέων αυτοκινήτων. Η **Λιανική**, εκπροσωπώντας πλέον 13 μάρκες μετά την προσθήκη της Nissan και της Skoda, συνεχίζει την εξαιρετική της πορεία κατακτώντας μερίδιο αγοράς στα επιβατικά αυτοκίνητα 11,9% (από 11,3% το 2013) με πωλήσεις 8.499 αυτοκινήτων, 603 ελαφρών φορτηγών και 1.469 μεταχειρισμένων. Οι συνολικές πωλήσεις της Σφακιανάκης αντιπροσωπεύουν το 14,1% (από 13,2% το 2013) της ελληνικής αγοράς.

Μίσθωση οχημάτων. Τα έσοδα του κλάδου **Long Term Rental (LTR)** ανακάμπτουν κατά 5,4% και η κερδοφορία εκτινάσσεται στα € 3,9 εκατ. Ο στόλος υπό διαχείριση ξεπέρασε τα 5.000 οχήματα διατηρώντας ένα ποσοστό εκμετάλλευσης άνω του 96%. Ο κλάδος **Rent-A-Car (RAC)**, αξιοποιώντας τη δυναμική του τουρισμού αλλά και το νέο ισχυρό brand της Enterprise, έχει αυξημένα μισθώματα κατά 11,6% με τα προς ενοικίαση οχήματα να φτάνουν τις 3.000. Το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώθηκε στα 1,9 εκατ.

Βαρέα οχήματα, μηχανήματα και βιομηχανικά είδη. Ο κλάδος σημειώνει αύξηση κύκλου εργασιών κατά 152% και κερδοφορία προ φόρων. Όλες οι κατηγορίες προϊόντων έχουν θετική συνεισφορά ενώ ειδική βαρύτητα έχει η υλοποίηση σημαντικών διαγωνισμών.

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου το 2014 ανήλθαν σε € 222,1 εκατ. σημειώνοντας αύξηση κατά 14,4% σε σχέση με τις πωλήσεις του 2013 ενώ οι πωλήσεις της Εταιρείας βελτιώθηκαν εξίσου θεαματικά κατά 19,0% φτάνοντας τα € 174,0 εκατ.

Παρά την σημαντική ενίσχυση του κύκλου εργασιών τα λειτουργικά έξοδα του Ομίλου είναι μειωμένα κατά 10,8%, τα αποθέματα κατά 20,9% και οι απαιτήσεις κατά 15,0% συνεισφέροντας καθοριστικά στη διαμόρφωση θετικών λειτουργικών ροών.

Το μικτό κέρδος ανήλθε σε € 55,5 εκατ. για τον Όμιλο και σε € 17,9 εκατ. για την Εταιρεία, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,0% και κατά 8,4% αντίστοιχα.

Ο Όμιλος επιτυγχάνει λειτουργική κερδοφορία με το αποτέλεσμα EBITDA να διαμορφώνεται σε €13,6 εκατ. έναντι € 4,6 εκατ. την περσινή περίοδο. Το λειτουργικό αποτέλεσμα για την Εταιρεία βελτιώθηκε κατά 49,9% κλείνοντας στα € -3,5 εκατ. από € -7,0 το 2013.

Οι ζημιές μετά φόρων το 2014 περιορίστηκαν σε € 22,4 εκατ. για τον Όμιλο έναντι € 29,0 εκατ. το 2013 (-19,4%) και σε € 19,2 εκατ. για την Εταιρεία έναντι € 23,4 εκατ. (-17,8%).