

### 30/11/2015 – Δελτίο Τύπου Σχολιασμός οικονομικών αποτελεσμάτων Εννεαμήνου 2015

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ανακοίνωσε τις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις της περιόδου 01.01-30.09.2015 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Το εννεάμηνο του 2015 ο Όμιλος Σφακιανάκη, παρά τις πρωτόγνωρες συνθήκες που επικράτησαν το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο, παρουσιάζει βελτίωση στα οικονομικά του μεγέθη και συνεχίζει να πρωταγωνιστεί στις κύριες αγορές που δραστηριοποιείται.

**Εμπόριο αυτοκινήτων.** Η αγορά το εννεάμηνο του 2015 με 58.184 ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων παρουσίασε άνοδο 8,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η **SUZUKI**, λανσάρωντας με απόλυτη επιτυχία το νέο VITARA και το CELERIO, πραγματοποίησε 3.293 ταξινομήσεις αυτοκινήτων κατακτώντας μερίδιο αγοράς 5,7% (από 5,2% το 2014) το οποίο την κατατάσσει 6η μεταξύ των εισαγωγέων αυτοκινήτων ενώ και οι εξαγωγές σε Βουλγαρία και FYROM διπλασιάστηκαν. Ο κλάδος **Λιανικής** διατηρεί μερίδιο αγοράς 11,8% με πωλήσεις 6.894 επιβατικών αυτοκινήτων ενώ διατέθηκαν επιπλέον 369 ελαφρά φορτηγά (LCV) και 973 μεταχειρισμένα. Οι συνολικές πωλήσεις της Σφακιανάκης (χονδρική και λιανική) αντιπροσωπεύουν το 14,8% της ελληνικής αγοράς καινούριων αυτοκινήτων.

**Μίσθωση οχημάτων.** Τα έσοδα του κλάδου **Long Term Rental (LTR)** αυξάνονται κατά 12,6% ενώ ο στόλος υπό διαχείριση φτάνει τα 5.759 οχήματα (+13%) με ποσοστό εκμετάλλευσης 97%. Ο κλάδος **Rent-A-Car (RAC)** αξιοποιώντας τη δυναμική του τουρισμού αλλά και το ισχυρό brand της ENTERPRISE έχει αυξημένα μισθώματα κατά 12,7%. Ο στόλος των προς ενοικίαση οχημάτων φτάνει τα 3.242 (+11%) και είναι πλέον από τους νεώτερους στην αγορά μετά το εκτεταμένο πρόγραμμα επενδύσεων που υλοποιήθηκε.

**Βαρέα οχήματα, μηχανήματα και βιομηχανικά είδη.** Παρουσιάστηκε επιβράδυνση των πωλήσεων προϊόντων λόγω αβεβαιότητας στην αγορά και καθυστερήσεων σε διαγωνισμούς του δημοσίου. Η ιδιαίτερη ανθεκτικότητα που επέδειξε το after sales είχε αποτέλεσμα το σύνολο των εσόδων να παραμείνει στα επίπεδα του 2014.

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν σε € 175,8 εκατ. σημειώνοντας αύξηση κατά 8,0% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2014 ενώ οι πωλήσεις της Εταιρείας βελτιώθηκαν κατά 14,1% φτάνοντας τα € 144,4 εκατ. Το μικτό περιθώριο βελτιώθηκε από 25,9% σε 27,3% για τον Όμιλο και από 10,2% σε 10,6% για την Εταιρεία.

Ο Όμιλος επιτυγχάνει λειτουργική κερδοφορία με το αποτέλεσμα EBITDA να διαμορφώνεται σε € 16,7 εκατ. έναντι € 13,2 εκατ. την περσινή περίοδο (+26,3%). Το λειτουργικό αποτέλεσμα για την Εταιρεία διαμορφώθηκε στα € -0,5 εκατ. έναντι € -2,1 εκατ. βελτιωμένο κατά 75,1%.

Τα κέρδη EBIT του Ομίλου 10πλασιάστηκαν φτάνοντας τα € 3,8 εκατ. και οι ζημιές προ φόρων περιορίστηκαν σε € 7,9 εκατ. μειωμένες κατά 37,8% σε σχέση με το 2014.