

31/03/2016 – Δελτίο Τύπου Σχολιασμός οικονομικών αποτελεσμάτων 2015

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ανακοίνωσε την Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσης 01.01.-31.12.2015 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Παρόλο που το 2015 επικράτησαν πρωτόγνωρες συνθήκες στην ελληνική οικονομία ο Όμιλος Σφακιανάκη παρουσίασε βελτίωση στα οικονομικά του μεγέθη και συνεχίζει να διατηρεί πρωταγωνιστικό ρόλο στις κύριες αγορές που δραστηριοποιείται.

Η απόδοση των σημαντικότερων δραστηριοτήτων του Ομίλου είναι αισθητά βελτιωμένη:

Εμπόριο αυτοκινήτων. Η αγορά το 2015 με 75.805 ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων παρουσίασε άνοδο 6,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο με το 2^ο εξάμηνο σοβαρά επηρεασμένο από τις δυσμενείς εξελίξεις. Η **SUZUKI** το 2015 πραγματοποίησε την καλύτερη χρονιά των τελευταίων 5 ετών με 4.044 ταξινομήσεις αυτοκινήτων και με μερίδιο αγοράς στο 5,3% (από 4,7% το 2014) το οποίο την κατατάσσει 6η μεταξύ των εισαγωγέων αυτοκινήτων. Ο κλάδος **λιανικής** συνεχίζει την ανοδική πορεία κατακτώντας μερίδιο αγοράς στα επιβατικά αυτοκίνητα 12,4% (από 11,9% το 2014) με πωλήσεις 9.378 επιβατικών αυτοκινήτων (PC), 669 ελαφρών φορτηγών (LCV) και 1.551 μεταχειρισμένων. Οι συνολικές πωλήσεις της Σφακιανάκης (χονδρική και λιανική) αντιπροσωπεύουν το 15,4% της ελληνικής αγοράς (από 14,1% το 2014).

Μίσθωση οχημάτων. Τα έσοδα του κλάδου **Long Term Rental (LTR)** αυξάνονται κατά 13,6% και η κερδοφορία εκτινάσσεται στα € 5,3 εκατ. Ο στόλος υπό διαχείριση φτάνει τα 6.000 οχήματα διατηρώντας ένα ποσοστό εκμετάλλευσης άνω του 96%. Ο κλάδος **Rent-A-Car (RAC)**, αξιοποιώντας τη δυναμική του τουρισμού αλλά και το ισχυρό brand της ENTERPRISE, έχει αυξημένα μισθώματα κατά 10,2% και το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώνεται στα € 2,9 εκατ. Ο στόλος των προς ενοίκιαση οχημάτων ξεπερνάει τις 3.200 και είναι πλέον από τους νεότερους στην αγορά μετά το εκτεταμένο πρόγραμμα επενδύσεων που υλοποιήθηκε.

Βαρέα οχήματα, μηχανήματα και βιομηχανικά είδη. Παρουσιάστηκε επιβράδυνση των πωλήσεων προϊόντων λόγω αβεβαιότητας στην αγορά και καθυστερήσεων σε διαγωνισμούς του δημοσίου. Η ιδιαίτερη ανθεκτικότητα που επέδειξε το after sales είχε αποτέλεσμα το σύνολο των πωλήσεων να παραμείνει στα επίπεδα του 2014 (€ 16,3 εκατ.).

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου το 2015 ανήλθαν σε € 252,1 εκατ. σημειώνοντας αύξηση κατά 13,5% σε σχέση με τις πωλήσεις του 2014 ενώ οι πωλήσεις της Εταιρείας βελτιώθηκαν επίσης κατά 19,3% φτάνοντας τα € 207,6 εκατ.

Το περιθώριο μικτού κέρδους ανήλθε σε 25,7% (από 25,0%) για τον Όμιλο και σε 10,9% (από 10,0%) για την Εταιρεία.

Συνεχίζοντας τη συντηρητική πολιτική των προηγούμενων ετών, οι νέες προβλέψεις ανήλθαν σε € 5,4 εκατ. για τον Όμιλο και € 1,0 εκατ. για την Εταιρεία καλύπτοντας κυρίως επισφαλείς απαιτήσεις.

Ο Όμιλος διευρύνει τη λειτουργική του κερδοφορία με το αποτέλεσμα EBITDA χωρίς τις προβλέψεις να διαμορφώνεται σε € 22,8 εκατ. έναντι € 16,9 εκατ. την περσινή περίοδο (+34,7%). Το λειτουργικό αποτέλεσμα για την Εταιρεία περνά σε θετικό πρόσημο κλείνοντας στα € 0,2 εκατ. από € -2,5 εκατ. το 2014.

Τα αποτελέσματα του Ομίλου και της Εταιρείας έχουν επιβαρυνθεί με επενδυτική ζημιά από την απομείωση της εταιρείας Αθωνική Τεχνική Α.Ε. κατά € 3,0 εκατ. και € 12,0 εκατ. αντίστοιχα. Εξαιρουμένων της έκτακτη αυτής επίδρασης και των προβλέψεων τα αποτελέσματα προ φόρων είναι € -10,0 εκατ. για τον Όμιλο βελτιωμένα κατά 45,6% και € -14,0 εκατ. για την Εταιρεία, δηλ. 18,5% καλύτερα σε σχέση με το 2014.